



SERVIZIO DI MARKETING DIGITALE
PER IMMOBILI CON INTEGRAZIONE SOCIAL

Cos'è Vidipla?

VIrtual **DI**gital **PLA**ce
(luogo virtuale digitale)

VIDIPLA è un servizio di marketing digitale interattivo, che consente di visitare luoghi di interesse commerciale, artistico, culturale, ovunque l'utente si trovi, senza limiti di tempo e distanza.



Cosa offre Vidipla?

Vidipla consente di visitare un immobile da acquistare o affittare, con un realismo impressionante, muovendosi liberamente, come se fossimo realmente sul posto, senza spostarsi fisicamente.



perché
scegliere
vidipla



Ovunque da qualsiasi dispositivo:
I nostri tours sono visualizzabili su tutti i dispositivi, linkabili con codice QR anche da supporti cartacei. Condivisibili e incorporabili nei siti web che lo consentono, portali supportati e social, consentendone la condivisione su ogni piattaforma.

Alla portata di tutti:

Offriamo pacchetti personalizzati per la realizzazione di tour virtuali in base alle richieste del cliente, un servizio su misura unico nel suo genere.

*Tutti i pacchetti proposti includono un servizio di sponsorizzazione per 30 giorni su Facebook, al fine di massimizzare la visibilità delle proposte immobiliari.



vidipla

per immobiliari residenziali, commerciali, industriali, terreni (uso speciale).

SCEGLI IL PACCHETTO ADATTO A TE

BASIC

10 Immobili:
2.680 € + IVA

Singolo immobile:
268 € + IVA

PRO

20 Immobili:
~~5.368 € + IVA~~

- 15% SCONTO =
4.556 € + IVA

Tutti i pacchetti proposti sono comprensivi dei seguenti SERVIZI:

- Virtual tour 360°
- Call to action (chiama, prenota, acquista)
- Punti cliccabili informativi (Hot Spot)
- Inserimento nel portale e sui social Vidipla
- Inserimento sul proprio sito e sul web
- Google Street View
- Video 360° interattivi
- Comunicazione SOCIAL  omaggio per 30 giorni

Intervista promozionale e tour aziendale sono opzionali ed hanno un costo supplementare.


media
group

vidipla.it

mynews.it

VIDIPLA IMMOBILIARI

Mostra ogni singolo ambiente e dettaglio dell'immobile. I tuoi potenziali acquirenti potranno visitare i locali in vendita o in affitto, prima ancora di un appuntamento fisico. Esplorare vano per vano l'ambiente circostante, con informazioni su materiali utilizzati e complementi d'arredo. **Risparmiare tempo ed energia, aumenta la possibilità di concludere l'affare dopo un solo sopralluogo virtuale.**

I vantaggi VIDIPLA per il settore immobiliare:

- **Elevata qualità delle immagini realizzate da un team di professionisti**
- **Ambienti interattivi**
(guida virtuale, possibilità di videochiamata, prenotazione visita, ecc)
- **Migliorare le vendite con il supporto della tecnologia digitale, riducendo al minimo il tempo impiegato nelle visite**
- **Anticipare la visita degli immobili comodamente da casa o dall'ufficio, 24 ore su 24, 7 giorni su 7**
- **Incontrare persone preventivamente motivate dal virtual tour**
- **Integrare la visita all'interno del proprio sito web o sui canali dei social media**
- **Comunicazione omaggio di 30 gg con sponsorizzate sui canali social**



VIDIPLA: un servizio senza concorrenti

A differenza dei normali virtual tours che offrono semplicemente la possibilità di visitare gli ambienti con un normale sistema di fotosferiche, realizzati generalmente come modelli standard, senza differenziazione di layout, Vidipla offre un servizio completo, interattivo e soprattutto personalizzato in base alle esigenze e richieste del cliente.

Potremmo definire Vidipla un vero e proprio REAL TOUR DIGITALE, creato sempre su misura e soprattutto mai fine a se stesso.

Vidipla, infatti, non è solo virtual tour, ma la possibilità di offrire servizi reali a clienti e visitatori, aumentando così i risultati di vendita.